

## Cahier des charges WordPress

### Comment utiliser ce modèle :

Remplace les zones entre crochets [ ] par tes informations. Lis les conseils, coche la check-list.

### Check-list rapide : à cocher

- Objectifs
- Arborescence validée
- Fonctionnalités priorisées (MoSCoW)
- Contraintes techniques et SEO précisées
- Planning et jalons datés
- Budget et maintenance cadrés
- Plan de recette et mise en ligne établi

## 1. Présentation du projet

Nom du projet : [ ]

Marque / entité : [ ]

Contexte et enjeux :

[ ]

Périmètre : (refonte / création / migration)

[ ]

Objectifs business (3 à 6 mois) : (leads, appels, ventes, abonnements...)

[ ]

**Astuce** : sois concis, mais précis sur les objectifs mesurables.

## 2. Audience et parcours utilisateurs

Segments cibles : (B2B/B2C, secteurs, zones)

[ ]

Personas (synthèse) : (2 à 3 profils)

[ ]

Parcours clés :

1. Découvrir [source : Google, réseaux...]
2. Comparer [pages consultées, éléments évalués]
3. Décider / Contacter [CTA, canal préféré]

**Astuce** : limite-toi à 2-3 personas et 2 parcours utiles.

## 3. Contenus et arborescence

Pages attendues : (Accueil, Services, Études de cas, À propos, Blog, Contact)

[]

Arborescence : (liste hiérarchique ou schéma)

[]

Contenus fournis par le client : (textes, images, vidéos) : formats / volumes / échéances

[]

Ton et style : (pro, pédagogique, tutoiement, humour léger)

[]

SEO éditorial : mots-clés principaux par page, secondaires, concurrents, règles H1/H2, méta.

[]

#### 4. Fonctionnalités et intégrations

Priorisation MoSCoW : Must, Should, Could, Won't.

Formulaire avancé / anti-spam :

[]

Prise de rendez-vous / Agenda :

[]

Espace client / Membres :

[]

FAQ dynamique / Recherche :

[]

Multilingue :

[]

Intégrations : CRM, Emailing, Chat, Paiement, Analytics.

[]

#### 5. Design et expérience

Identité visuelle : logo, palette, typographies, imagerie

Références visuelles (3 à 5 URLs) : (ce que j'aime / ce que j'évite)

[]

Wireframes : fournis ou à produire (nombre d'écrans)

[]

Maquettes haute-fidélités : Adobe XD / Figma (variantes responsive)

[]

Micro-interactions : transitions sobres, feedbacks clairs

[]

**Astuce** : privilégie la lisibilité mobile et des CTA visibles.

## 6. Technique, performance, sécurité, SEO technique

Hébergement : (préproduction et production, accès)

[]

Nom de domaine / DNS : (registrar, sous-domaines, redirections)

[]

Cache / CDN : (LiteSpeed, Cloudflare)

[]

Images : (WebP, lazy-load, compression)

[]

Sécurité : MFA, rôles, mots de passe forts, sauvegardes, pare-feu / monitoring

[]

SEO technique : (URLs lisibles, données structurées, sitemap XML, robots.txt)

[]

## 7. Médias et propriétés

Banques d'images : (sources, droits, crédits)

[]

Vidéos : (hébergement, formats, sous-titrage)

[]

Icônes / illustrations : (style, licences)

[]

## 8. Rédaction et guidelines SEO

Charte éditoriale : (ton, tutoiement, niveau de technicité)

[]

Structure type : (introduction, développement, conclusion avec CTA)

[]

Méta titres / descriptions : (longueur, bénéfiques, mots-clés)

[]

Maillage interne : (priorités, ancrs conseillées)

[]

## 9. Planning, jalons et gouvernance

Jalons : (cadrage, UX, design, intégration, recette, mise en ligne)

[]

Rituels : (point hebdo, canal unique, comptes-rendus)

[]

Contingence : (marges de sécurité, validations intermédiaires)

[]

## 10. Budget et maintenance

Budget cible : (fourchette HT, mode de facturation)

[]

Licences : (thème, extensions incluses ou non)

[]

Maintenance : (forfait mensuel, périmètre et SLA)  
[]

Clauses : (propriété intellectuelle, confidentialité)  
[]

## 11. Recette, mise en ligne et transfert

Plan de tests : (navigateurs, mobiles, formulaires, RGPD)  
[]

Vérifs SEO : (balises, redirections, sitemaps, indexation)  
[]

Go live : (sauvegarde finale, bascule DNS, monitoring 72 h)  
[]

Transfert et formation : (comptes, accès, guide)  
[]

## 12. Annexes

- Glossaire technique
- Liste des accès et identifiants
- Gabarits éditoriaux (titres, extraits, CTA)
- Politiques : confidentialité, cookies, accessibilité